

Hindamiskriteeriumid

Hindamiskriteeriumi nimetus	Väärtuspunktide arv
Levitustasu / vahendustasu määr	40
Levitusvõrgustiku ulatus ja kvaliteet	40
Turundus- ja müügivõimekus	20
Kokku	100

1. Levitustasu / vahendustasu määr, osakaal 40

Hindamiskriteerium:

Levitaja poolt küsitav tasu (% või muu selgelt määratletud arvestusviis) raamatu jaemüügihinnast.

Hindamine:

- Madalaim levitustasu saab maksimaalse punktisumma
- Teised pakkumused saavad punkte proportsionaalselt

2. Levitusvõrgustiku ulatus ja kvaliteet, osakaal 40

Hindamiskriteerium:

Levitaja suutlikkus tagada raamatu kättesaadavus erinevates jaemüügi kanalites Eestis.

Hinnatakse muu hulgas:

- koostööd Eesti suuremate raamatupoodide kettidega
- koostööd sõltumatute raamatupoodidega
- müüki e-poodides (sh levitaja enda e-pood ja partnerite e-pood)
- koostööd haridus- ja erikanalitega

Eelistatakse pakkumusi, mis tagavad raamatu kättesaadavuse nii füüsilistes kauplustes kui ka veebikanalites üle Eesti.

Punktide andmise näide

40 punkti

Pakkumuses on selgelt ja detailselt kirjeldatud ulatuslik levitusvõrgustik, mis hõlmab:

- koostööd Eesti suuremate raamatupoodide kettidega,
- koostööd mitme sõltumatu raamatupoega,
- müüki mitmes e-poes,
- vajadusel ka haridus- või erikanaleid.

Kirjeldusest selgub, millised kanalid on lepinguliselt tagatud ja millised potentsiaalsed. Levituslahendus tagab raamatu laialdase ja üleriigilise kättesaadavuse nii füüsilistes kui ka veebikanalites.

20 punkti

Pakkumuses on kirjeldatud levitusvõrgustik, mis katab osa olulistest jaemüügikanalitest (nt

suuremad ketid või e-poed), kuid levituse ulatus või kanalite kindlus on osaliselt ebaselge. Kättesaadavus on tagatud, kuid mitte üleriigiliselt või mitte kõigis olulistes kanalites.

5 punkti

Pakkumuses esitatud levitusvõrgustik on piiratud, kirjeldus on üldsõnaline või ei võimalda hinnata raamatu tegelikku kättesaadavust jaemüügis. Ei ole selge, millistes kanalites raamat reaalselt müüki jõuab.

Turundus- ja müügivõimekus, osakaal 20

Hindamiskriteerium:

Levitaja pakutavad tegevused raamatu nähtavuse ja müügi toetamiseks.

Hinnatakse:

- kavandatud turundustegevuste asjakohasust ja realistlikkust,
- varasemat kogemust sarnaste väljaannete turundamisel,
- koostöövalmidust Hankijaga (nt kampaaniad, teavitused, sündmused).

Punktide andmise näide

20 punkti

Pakkumuses on esitatud selge ja realistlik turundus- ja müügikontseptsioon, millest nähtub, kuidas kavandatud tegevused toetavad raamatu nähtavust ja müüki sihtühmade seas. Pakkujal on varasem kogemus sarnaste väljaannete turundamisel ning pakkumusest ilmneb valmisolek teha Hankijaga sisulist koostööd. Kavandatud tegevused on põhjendatud ja teostatavad.

10 punkti

Pakkumuses on kirjeldatud mõningaid turundus- ja müügitegevusi, kuid nende mõju raamatu nähtavusele ja müügile on osaliselt ebaselge või üldsõnaline. Varasem kogemus või koostöövalmidus Hankijaga on kirjeldatud piiratud ulatuses.

5 punkti

Pakkumuses puudub sisuline turundus- ja müügivõimekuse kirjeldus või esitatud tegevused ei ole põhjendatud ega realistlikud. Varasemat kogemust või koostöövalmidust ei ole sisuliselt käsitletud.

Hankija moodustab pakkumuste hindamiseks hindamiskomisjoni, kuhu kuulub vähemalt kolm liiget. Hindamiskomisjonil on vajadusel õigus kaasata komisjoni töösse sõltumatuid eksperte. Hindamiskomisjoni liikmed hindavad tellitava teenuse ideelahendust kollektiivselt lähtuvalt toodud hindamiskriteeriumitest. Saadud väärtuspunktid summeeritakse iga pakkuja kohta eraldi, millele liidetakse pakkumuse maksumuse eest omistatud väärtuspunktid. Edukaks pakkumuseks tunnistatakse tellitava teenuse ideelahenduse ja pakkumuse maksumuse eest summeerituna kõige rohkem väärtuspunkte saanud pakkumus. Juhul, kui pakkumiste väärtuspunktid on võrdsed, valib hankija pakkumuse, mis on pakkumuse maksumuse eest saanud rohkem väärtuspunkte. Hankija sõlmib hankelepingu pakkujaga, kes on tingimuste kohaselt esitanud majanduslikult soodsaima pakkumuse (s.o on kogunud hindamise tulemusel suurima arvu väärtuspunkte).

